

Додаток
до рішення виконавчого комітету
міської ради

№ _____

ПОРЯДОК

визначення розміру плати за тимчасове користування
місцем розташування рекламних засобів, що перебуває
у комунальній власності Луцької міської територіальної громади

1. Плата за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, що перебуває у комунальній власності Луцької міської територіальної громади (далі – Плата), залежить від базового тарифу, площі місця розташування рекламного засобу, коефіцієнта диференціації базового тарифу в залежності від зони місця розташування рекламного засобу та коефіцієнта інфляції.

2. Розрахунок Плати здійснюється за формулами:

а) $P = S \times T \times K_z \times K_i$ – застосовується для одиниці виміру «кв. м»;

б) $P = T \times K_z \times K_i \times N$ – застосовується для одиниці виміру «доба»;

в) $P = T \times K_z \times K_i$ – застосовується для одиниці виміру «за одиницю».

S – площа місця розташування рекламного засобу – визначається відповідно до Типових правил розміщення зовнішньої реклами, затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 № 2067, зі змінами.

T – базовий тариф, наведений у таблиці 1.

K_z – коефіцієнт диференціації базового тарифу в залежності від зони місця розташування рекламного засобу, наведений у Схемі зонування території Луцької міської територіальної громади.

K_i – коефіцієнт інфляції, що дорівнює добутку річних індексів інфляції за даними Державної служби статистики України, починаючи з року затвердження Порядку, визначення розміру Плати та закінчуючи роком проведення нарахування Плати. При цьому останній річний індекс інфляції враховується у січні наступного року.

N – кількість діб.

3. Щорічний перерахунок нарахування Плати з урахуванням індексу інфляції за попередній рік є обов'язковим та здійснюється протягом січня.

4. При підрахунку площі місця розташування рекламного засобу Плата за неповний квадратний метр береться як за повний. При підрахунку строку розміщення зовнішньої реклами неповна доба рахується як повна.

5. При визначенні площі місця розташування рекламного засобу у зв'язку із врахуванням, що неповний квадратний метр береться як повний, не враховується:

- площа фундаментної подушки наземної зовнішньої реклами;



ДОКУМЕНТ СЕД АСКОД

Підписувач ЕЦП: Вербич Юрій Григорович
Підписувач ЕЦП: Поліщук Ігор Ігорович

ЛУЦЬКА МІСЬКА РАДА
№ 981-1 від 01.12.2021



- площа проєкції з'єднувальних елементів кріплення площин конструкції типу «книжка».

6. До Плати не включаються суми податків, які нараховуються відповідно до чинного законодавства.

7. Рішеннями виконавчого комітету міської ради може визначатись (змінюватись) розмір плати за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, що перебуває у комунальній власності Луцької міської територіальної громади, на визначений термін в розмірі до 50 відсотків базового тарифу.

8. Нарахування може регулюватись окремими рішеннями виконавчого комітету міської ради в індивідуальному порядку з врахуванням окремих обставин.

9. Розповсюджувач зовнішньої реклами не звільняється від Плати у разі відсутності рекламного засобу за наявності дозволу на розміщення зовнішньої реклами.

10. Коефіцієнти диференціації базового тарифу застосовуються відповідно до місць розташування засобів зовнішньої реклами, які знаходяться на території зазначеної зони. Територія Луцької міської територіальної громади поділяється на зони відповідно до Схеми зонування території Луцької міської територіальної громади для нарахування Плати, яка є невід'ємним додатком до цього Порядку.

Базові тарифи

Таблиця 1

№ з/п	Вид рекламного засобу	Одиниця виміру	Базовий тариф, грн
Для розрахунку Плати за кв. м в місяць			
1	Щит, інша спеціальна наземна конструкція, що стоїть окремо	за 1 кв. м визначеної площі	475
2	Щит, банер на фасаді будинку, споруди	за 1 кв. м визначеної площі	127
3	Стационарна світлова конструкція (лайтпостер, що стоїть окремо)	за 1 кв. м визначеної площі	333
4	Стационарна світлова конструкція (пілар, пілон, триєдр тощо, що стоїть окремо)	за 1 кв. м визначеної площі	222
5	Відеоекран, електронне табло, що стоїть окремо, скролер	за 1 кв. м визначеної площі	317
6	Відеоекран, електронне табло, медіа система на фасаді будинку, споруди	за 1 кв. м визначеної площі	127
7	Конструкція на даху будинку, споруди	за 1 кв. м визначеної площі	507
8	Вказівник, прапор на опорі, що стоїть окремо	за 1 кв. м визначеної площі	164



ДОКУМЕНТ СЕД АСКОД

Підписувач ЕЦП: Вербич Юрій Григорович
Підписувач ЕЦП: Поліщук Ігор Ігорович

ЛУЦЬКА МІСЬКА РАДА
№ 981-1 від 01.12.2021



9	Кронштейн на стіні будинку, споруди, на опорі контактної мережі та зовнішнього освітлення	за 1 кв. м визначеної площі	164
10	Табло («рядок, що біжить»)	за 1 кв. м визначеної площі	380
11	Транспарант-перетяжка над вулицею на опорах	за 1 кв. м визначеної площі	164
Для розрахунку Плати за добу (тимчасові рекламні акції)			
12	Аудіосупровід рекламної акції з використанням міського середовища	за 1 добу	209
13	Пневмостенд, повітряна куля, пневматична наземна конструкція, що окремо розташовані та використовуються як рекламоносії та/чи імітують будь-який предмет, особу тощо.	за 1 одиницю за 1 добу	629
14	Графічна (лазерна) проєкційна установка	за 1 добу	209
15	Намет, який використовується як рекламоносій	за 1 кв. м за 1 добу	50
16	Стенд, стіл, стійка, що стоїть окремо (в т. ч. для демонстрації зразків продукції, послуг)	за 1 одиницю за 1 добу	291
17	Використання промоперсоналу в рекламній акції або для окремого розповсюдження рекламних матеріалів та іншої реклами	за 1 особу за 1 добу	300
Для розрахунку Плати за одиницю в місяць			
18	Рекламний щит на лавці, яка є елементом благоустрою та перебуває у власності суб'єкта підприємництва розміром: - до 1,5 м x 0,7 м включно - понад 1,5 м x 0,7 м	за одиницю за одиницю	214 267

Заступник міського голови,
керуючий справами виконкому

Юрій ВЕРБИЧ

Туз 777 863



ДОКУМЕНТ СЕД АСКОД

Підписувач ЕЦП: Вербич Юрій Григорович
Підписувач ЕЦП: Поліщук Ігор Ігорович

ЛУЦЬКА МІСЬКА РАДА
№ 981-І від 01.12.2021

