

ЛУГАНСЬКА ОБЛАСНА ДЕРЖАВНА АДМІНІСТРАЦІЯ
ОБЛАСНА ВІЙСЬКОВО-ЦИВІЛЬНА АДМІНІСТРАЦІЯ

ПРОТОКОЛ від 07.06.18 № 01

засідання робочої групи з питань брендингу та позиціонування
Луганської області

м. Северодонецьк,
пр. Центральний, 59
зал засідань (2 поверх)

07.06.2018
16⁰⁰

Порядок денний:

Головуючий: Денищенко Денис, директор Департаменту зовнішніх зносин, зовнішньоекономічної та інвестиційної діяльності Луганської обласної державної адміністрації, голова комісії.

Присутні: на засіданні присутні 12 членів комісії. Відповідно до п.7 Положення про Робочу групу, засідання вважається правомочним (список учасників додається).

Порядок денний:

1. Огляд отриманих результатів щодо співпраці з ПРООН в напрямку покращення комунікативної політики та іміджу Луганської області (заходи, розробки, у т.ч. бренд-буку та ін.).
2. Розробка спільного плану подальших дій на короткострокову перспективу з питань позиціонування Луганського регіону.
3. Інше.

Питання 1.

Слухали:

Денищенко Д.В., директор Департаменту зовнішніх зносин, зовнішньоекономічної та інвестиційної діяльності облдержадміністрації привітав учасників, поінформував про **Регіональну цільову** програму сприяння залученню іноземних інвестицій, розвитку міжнародного співробітництва та формування позитивного іміджу Луганської області на 2018-2020 роки (затверджену розпорядженням голови облдержадміністрації – керівника обласної військово-цивільної адміністрації від 11.06.2018 № 456 та Комунікативну стратегію Луганської області на 2018-2020 роки (затверджену розпорядженням голови облдержадміністрації – керівника обласної військово-цивільної адміністрації від 07.06.2018 № 453), до якої увійшли спільні напрацювання всіх партнерів (в тому числі громадськості та ПРООН) щодо покращення комунікативної політики та іміджу області. В своєму виступі зазначив, що тепер робоча група, сформована раніше, як

ініціативна за підтримки ПРООН, переходить в «офіційний» формат роботи на рівні області, подякував учасників за проведену роботу. Розповів про робочу групу, ознайомив учасників засідання з положенням про неї та складом. Поінформував, що вже на фінальній стадії робота з розробки бренду та є потреба в її активізації, щоб остаточно доопрацювати та затвердити вже офіційний його варіант для використання в іміджевій продукції та на відповідних заходах. Запропонував заслухати Ганну Борову, радника з питань примирення та соціальної єдності Програми розвитку ООН, щоб нагадати складу робочої групи, яким чином велась вся робота в даному напрямку та які є у теперішній час результати.

Борова Г.О., розповіла про партнерів, спільно з ким проведено робота та запропонувала згадати з чого все було розпочато. Розповіла, що процес значною мірою був підтриманий Програмою розвитку ООН, а саме – в рамках напрямку роботи Програми відновлення та розбудови миру «Соціальної єдності та примирення» ПРООН. Зазначила, що проведено значну кількість публічних діалогів та обговорень, спільних заходів та досліджень, результат яких було використано під час розробки вищезазначених документів (аналітичних звітів щодо відповідних досліджень, програми, стратегії, бренд-буку) Луганської області. Нагадала, що основою цієї роботи стала Стратегія розвитку Луганської області до 2020 року та її напрями, які відповідають пріоритетам роботи, як громад та влади всіх рівнів, так й міжнародних установ та зокрема ПРООН. Зазначила, що покращення комунікативної політики та позиціонування області можливо тільки через діалог, соціальну єдність та примирення. Повідомила про важливість «формування» спікерів, які могли б презентувати Луганську область й поза її межами, про те, що меседжі, які будуть доноситися мають бути цілеспрямованими та єдиноорієнтовними. Розповіла про поточні малі ініціативи та напрацювання щодо: створення віртуальної екскурсії «Луганщина. МОЯ», роликів для громад спільно з «Донбас-UA», щодо можливості створення календарю костюмів народів області спільно з Новоайдаською громадою, дитячу мобільну фото виставу та про інші ідеї. Повідомила, що до цієї роботи можуть долучатися абсолютно всі, й кожен може знайти свою «нішу» для реалізації. Розповіла про обговорення, які відбулися на національних, регіональних форумах, про важливість донесення інформації спікерами.

Презентувала матеріали попередньо проведеної роботи та основні заходи, стисло навела їх основну мету та характеристики.

Після огляду презентації щодо проведеної роботи було презентовано напрацювання щодо створення останньої версії Бренд-буку області, запропанованої для затвердження і публічного використання.

Денищенко Д.В., в ході огляду отриманого проекту бренд-буку та його обговорення наголосив, що існує потреба перегляду прифту слогана «ЛУГАНЩИНА МОЯ».

В ході дискусії було вирішено, що Жидков А.Б., представник ГО «Фундація «Простір» спробує власними силами опрацювати варіант нового шрифту та розміщення слогану «ЛУГАНЩИНА МОЯ». А також будуть використані запропоновані шрифти експерта та дизайнера, що створили останню версію бренд буку (Дубовик А.В., Козлюк О.О., ГО «Агентство стійкого розвитку Луганського регіону).

Мешков К. С., заступник директора Департаменту – начальник управління міжнародної технічної допомоги, європейської інтеграції та інвестиційної діяльності Департаменту зовнішніх зносин, зовнішньоекономічної та інвестиційної діяльності облдержадміністрації, заступник голови робочої групи вніс пропозиції щодо початку дискусії по можливості формування наборів презентаційної продукції та запропонував звернутися до ПРООН щодо підтримки цієї ініціативи та можливостей придбання наборів за кошти Програми розвитку ООН.

Галгаш Р.А., директор Інституту економіки та управління Східноукраїнського національного університету імені Володимира Даля звернув увагу, що під час роботи необхідно робити акцент саме на молодь й планувати варіації наборів таким чином, щоб ці складові були максимально цікавими та використовуваними.

Жидков А.Б. запропонував розробити канцелярські товари, які можуть бути використані учнями та будуть корисними в навчальному процесі. Для прикладу було наведено можливість розробки брендних щоденників, обкладинок, закладок тощо. Також, запропонував при ухваленні рішень враховувати ще й інклюзивний аспект.

Питання 2:

Денищенко Д.В. перейшовши до обговорення другого питання зауважив, що необхідно визначити конкретні терміни та прийняти конкретні рішення, які дозволять офіційно затвердити бренд та спрямувати роботу до логічного фінішу. Зазначив, що враховуючи розходження у думках щодо можливого наповнення презентаційних наборів, доцільним є доопрацювання та більш ретельне обмірковування можливих варіантів.

Борова Г.О. в продовження діалогу повідомила, що доопрацювання має включати також ретельний розрахунок та деталізацію інформацію.

Денищенко Д.В. запропонував продовжити обговорення на зустріч 09.06.2018 для заслуховування ідей та прийняття остаточних рішень. Виніс питання на голосування.

Голосували: «за» – 12; «проти» – 0; «утримались» – 0.

Рішення було прийнято одногосно.

Вирішили:

1. Інформацію щодо затверджених документів, а саме: Регіональної цільової програми сприяння залученню іноземних інвестицій, розвитку міжнародного співробітництва та формування позитивного іміджу Луганської області на 2018-2020 роки (затверджену розпорядженням голови облдержадміністрації – керівника обласної військово-цивільної адміністрації від 11.06.2018 № 456 та Комунікативної стратегії Луганської області на 2018-2020 роки (затверджену розпорядженням голови облдержадміністрації – керівника обласної військово-цивільної адміністрації від 07.06.2018 № 453) взяти до відома та використовувати в подальшому для розробки детальних планів впровадження цих документів в дію.

2. Представлену версію бренд-буку погодити, взяти за основу для подальшого доопрацювання та роботи.

3. Доопрацювати ідеї щодо логотипу та можливих варіацій сувенірною (презентаційного набору), кожному члену Робочої групи підготували власні пропозиції до наступного засідання.

4. Зібратися та провести наступне засідання 09.06.2018, де заслухати членів Робочої групи про виконання рішень цього протоколу та визначити подальші кроки щодо поточної діяльності.

Заступник голови робочої групи



К.С.МЄШКОВ

Секретар робочої групи



М.Г.СНОПЕНКО

**Список учасників засідання
робочої групи з питань брендингу та позиціонування Луганської області**

- Денищенко
Денис Вікторович – директор Департаменту зовнішніх зносин, зовнішньоекономічної та інвестиційної діяльності облдержадміністрації, голова робочої групи
- Мешков
Костянтин Сергійович – заступник директора Департаменту – начальник управління міжнародної технічної допомоги, європейської інтеграції та інвестиційної діяльності Департаменту зовнішніх зносин, зовнішньоекономічної та інвестиційної діяльності облдержадміністрації, заступник голови робочої групи
- Снопенко
Михайло Георгійович – заступник начальника управління – начальник відділу міжнародної технічної допомоги та європейської інтеграції управління міжнародної технічної допомоги, європейської інтеграції та інвестиційної діяльності Департаменту зовнішніх зносин, зовнішньоекономічної та інвестиційної діяльності облдержадміністрації, секретар робочої групи

Члени робочої групи

- Борова
Ганна Олександрівна – радник з питань примирення та соціальної єдності, Програма розвитку ООН, Східний офіс (за згодою)
- Галган
Руслан Анатолійович – директор Інституту економіки та управління Східноукраїнського національного університету імені Володимира Даля (за згодою)
- Держак
Наталія Олександрівна – доцент кафедри менеджменту і маркетингу Східноукраїнського національного університету імені Володимира Даля (за згодою)

- Долгоновська
Людмила Григорівна – заступник директора Департаменту – начальник управління стратегічних комунікацій Департаменту масових комунікацій облдержадміністрації
- Жидков
Андрій Борисович – представник ГО «Фундація «Простір»
- Овчаренко
Євген Іванович – завідувач кафедри менеджменту і маркетингу Східноукраїнського національного університету імені Володимира Даля
- Романов
Борис Миколайович – член Національної спілки художників України
- Семененко
Інна Максимівна – керівник Ресурсного центру зі сталого Розвитку при Східноукраїнському національному університеті імені Володимира Даля (за згодою)
- Міт'яєв
Андрій Сергійович – начальник відділу взаємодії з партіями та громадськими організаціями управління комунікацій з громадськістю Департаменту масових комунікацій облдержадміністрації